



tst*i*

股票代號：8099



大同世界科技股份有限公司 111年法人說明會

tst*i***1***Service*

企業數位轉型最佳合作夥伴



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。

本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



大綱

一 公司簡介

二 營運實績

三 產業趨勢及商機

四 公司成長策略

五 公司治理及永續經營

六 Q&A

公司概況

成立

2000年，自大同集團分割成立

核心價值

創新、服務、團隊、誠信

經營團隊

董事長：沈柏延 總經理：黃文宏

營收

42.7億元 (2021公告)

員工數

約630人(合併)

專業領域

資訊通訊、軟體系統暨雲端、AI解決方案

營業據點

台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄、上海

子公司

群輝商務科技股份有限公司
協志聯合科技股份有限公司
大世科技(上海)有限公司

能力暨品質認證

1. ISO 20000資訊服務管理系統驗證(2014開始迄今)
2. ISO 27001資訊安全管理系統認證(2018開始迄今)
3. ISO 45001職業安全衛生評鑑認證(2020開始迄今)
4. CMMI-Dev L3軟體品質評鑑認證(2006開始迄今)
5. 國家標準CNS 15190能力成熟度整合之評鑑
6. 經濟部工業局技術服務機構服務能量登錄-
 - IT類資訊服務機構
 - IS資訊安全服務機構登錄
 - AI技術服務機構登錄



職業安全衛生認證



IT Service Management
全球最受肯定的IT服務管理標準



IT Service Management
全球最受肯定的資安管理標準

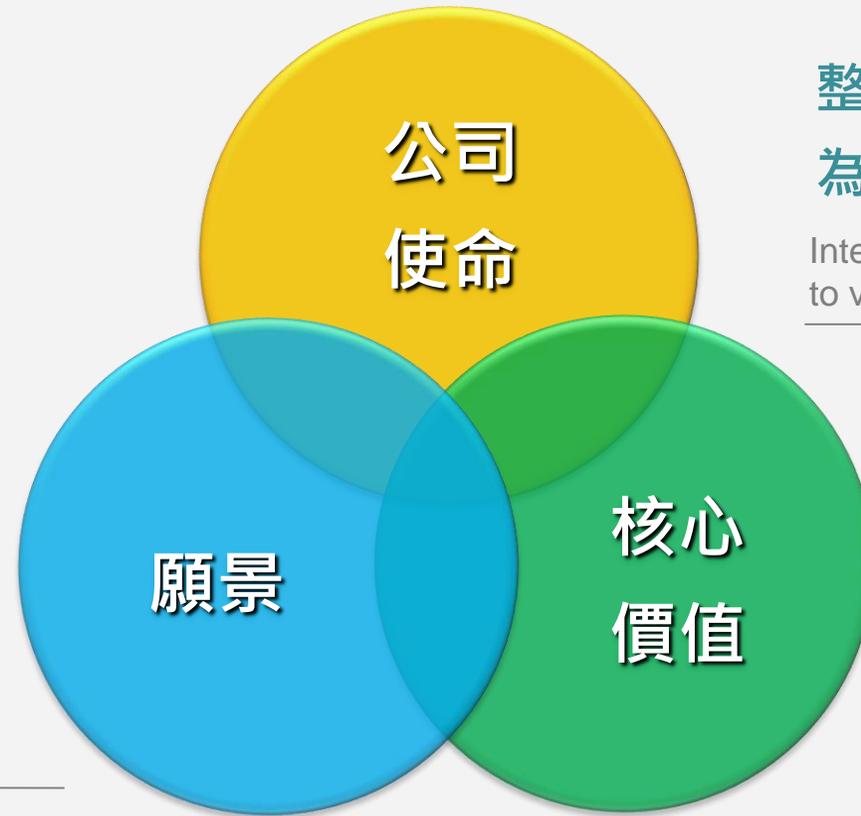


經營理念與核心價值

Mission
Vision
Core Value

提供雲端技術及整合通訊專業服務，成為台灣最具競爭力的資通訊系統建置服務公司

Providing cloud computing & unified communication technologies, becoming the most competitive ICT provider in Taiwan



整合全球科技，
為客戶增加價值

Integrating global technology
to value our clients

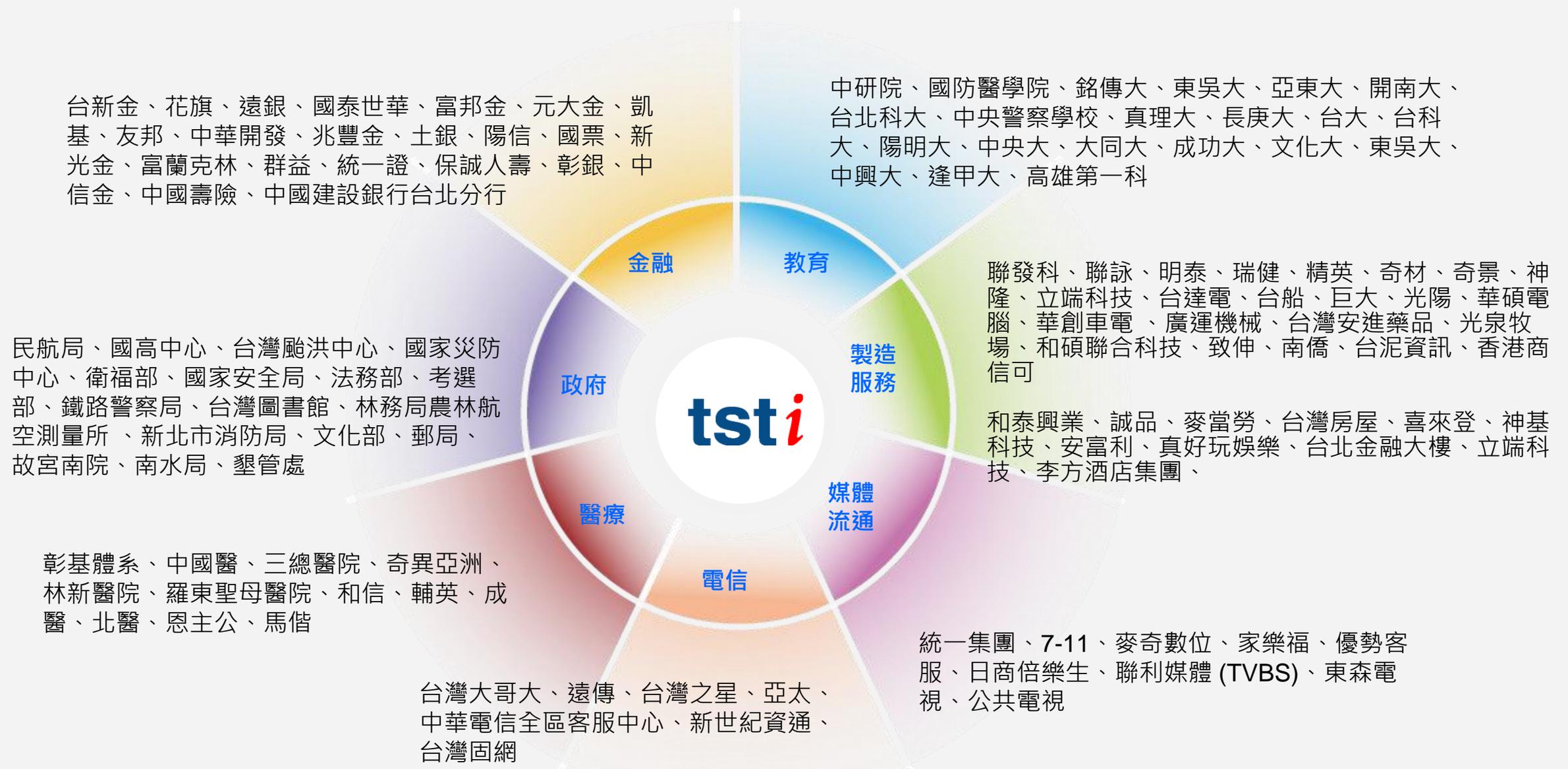
創新、服務
團隊、誠信

Innovation, Services,
Teamwork, Integrity

價值主張:

協助政府及企業進行數位轉型、增進營運效能及決策分析；提供智慧化解決方案、顧問服務、雲端服務、資通訊系統整合建置、保障資料安全及不間斷服務。

大世科實績-逾2000家客戶



大綱

一 公司簡介

二 營運實績

三 產業趨勢及商機

四 公司成長策略

五 公司治理及永續經營

六 Q&A

簡明合併資產負債表摘要

單位:新台幣仟元

項目	111年6月30日		110年12月31日		110年6月30日	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及約當現金	373,158	12	626,894	20	551,312	20
應收票據及帳款(含合約資產)	1,171,064	37	1,020,248	32	889,215	32
存貨	684,505	22	647,975	20	654,414	24
不動產、廠房及設備	102,760	3	115,590	4	127,143	5
資產總計	3,137,492	100	3,198,200	100	2,739,359	100
流動負債合計	1,592,268	51	1,523,130	48	1,135,603	41
負債總計	1,806,281	58	1,783,056	56	1,325,711	48
股東權益	1,331,211	42	1,415,144	44	1,413,648	52

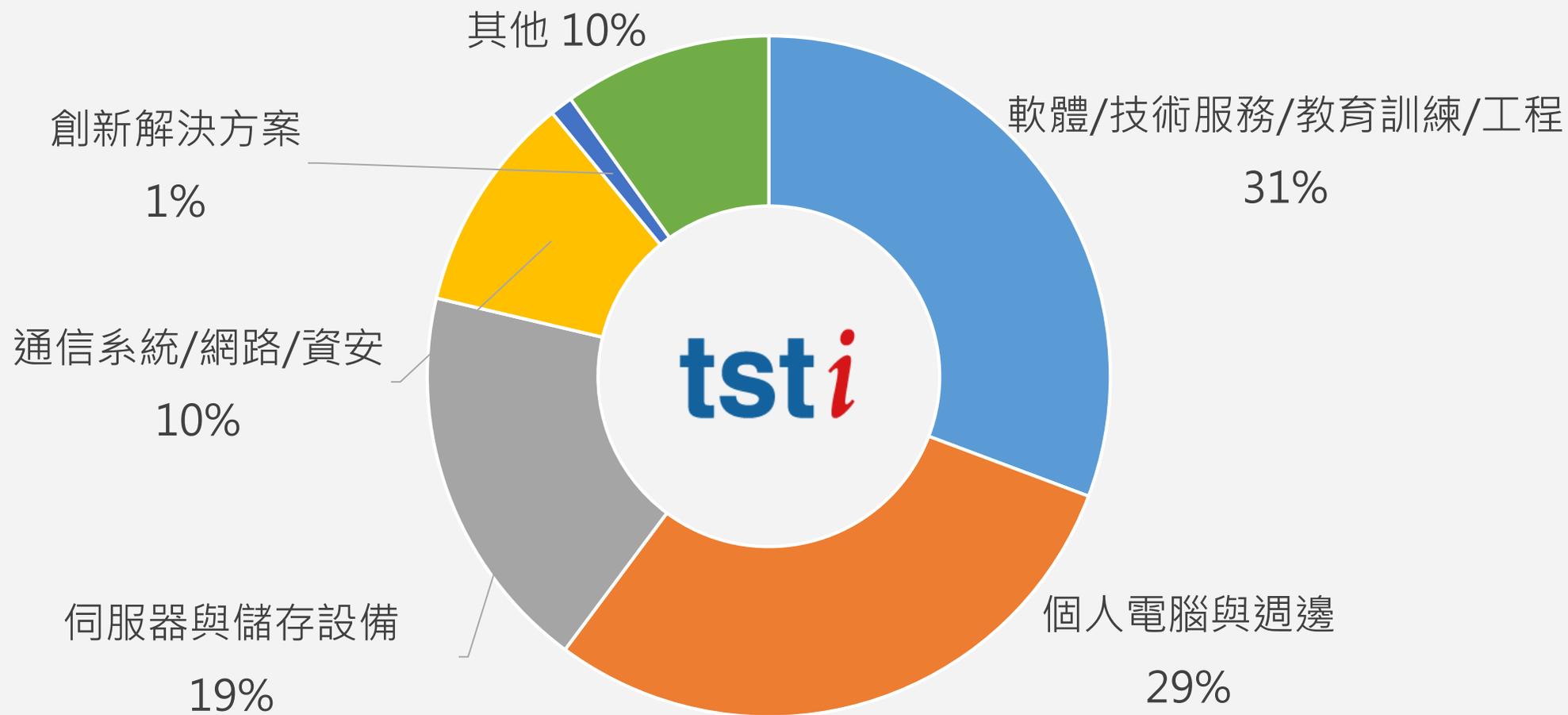
簡明合併綜合損益表摘要

單位:除另行標註者外, 為新台幣仟元

	111年1-6月		110年1-6月		成長率
	Amount	%	Amount	%	
營業收入	2,116,839	100	1,847,069	100	14.6%
營業毛利	413,721	20	396,106	21	4.5%
營業費用	334,865	16	320,767	17	4.4%
營業利益	78,856	4	75,339	4	4.7%
營業外收支	13,920	0	950	0	
稅前淨利	92,776	4	76,289	4	21.6%
稅後淨利	75,388	3	61,764	3	22.1%
每股盈餘-稅前(元)	1.02		0.82		
每股盈餘-稅後(元)	0.85		0.7		

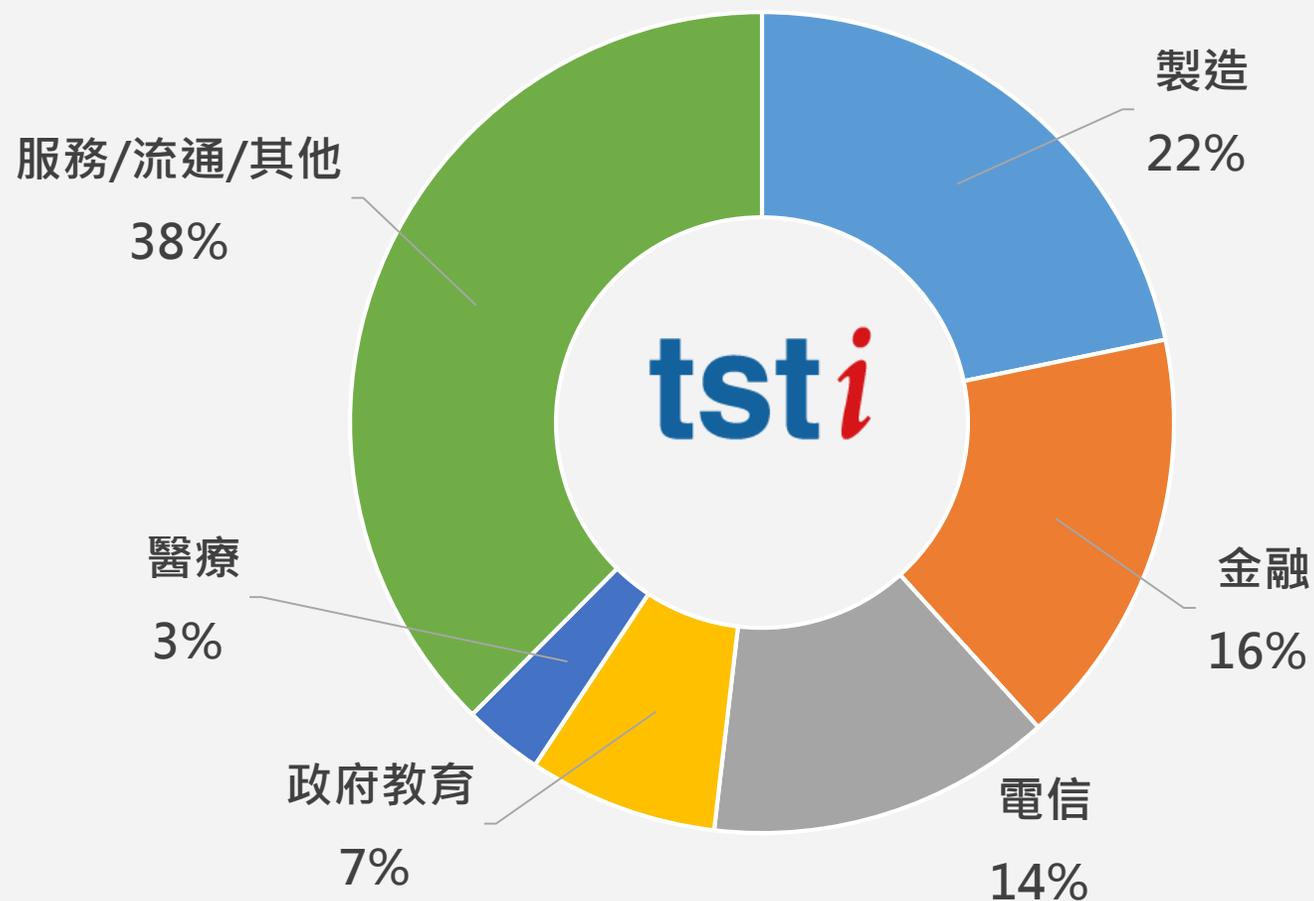
收入類別營收分析

2022年1至6月收入類別營收分析



產業別營收分析

2022年1至6月客戶產業別營收佔比





大綱

一 公司簡介

二 營運實績

三 產業趨勢及商機

四 公司成長策略

五 公司治理及永續經營

六 Q&A

資訊服務產業結構



台灣資訊服務暨軟體產業結構



- 資訊服務暨軟體產業主要以提供系統整合與各式軟體產品銷售等服務為主，由於軟體種類繁多且買方需求各異，一般大多由系統整合業者依需求或目的，居中規劃並提供符合滿足買方需求之軟體和相關的硬體設備



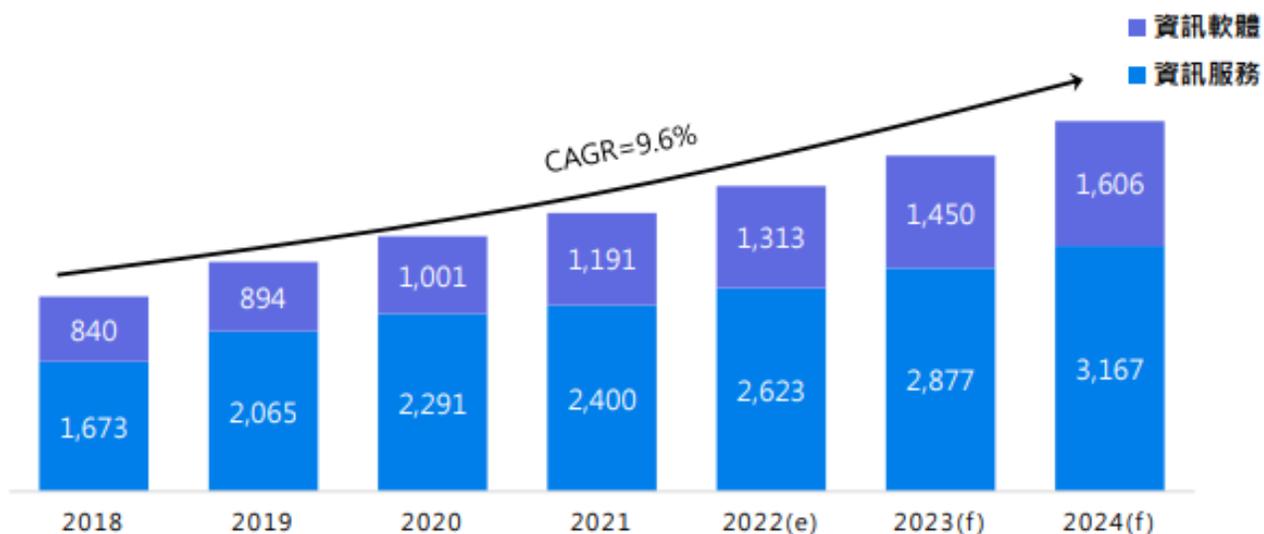
資訊服務暨軟體業定義與範疇

次產業	定義與範疇	舉例說明
系統整合	根據使用者需求，提供之具專案特性之客製化資訊服務，其範疇包括從前端規劃、設計、執行、專案管理到後續顧問諮詢服務及資訊系統整合服務等。此類服務通常為專案形式進行，具較高客製化程度，並包含不同的平台與技術的整合，並透過合約定義專案範疇與規格	精誠、聚碩、零壹、敦陽、凌群、大世科、三商電、國眾、晉泰、中菲、訊達、華經、關貿、新鼎...等
資料處理	資訊服務廠商以契約簽訂形式，協助企業進行資料備份、回覆、資料重複備份及網站代管等業務，包含入口網站經營、資料處理、主機及網站代管、雲端服務等	凌群、華經、關貿、精誠、三聯、台灣銘板、大世科、中華電信、台灣大、遠傳、華碩雲端、宏碁資訊、捷智商訊、碩網...等
軟體設計	涵蓋企業與大眾應用之相關應用軟體設計、修改、測試等服務，應用於金融、醫療、流通業等行業，例如商業智慧、企業資源規劃 (ERP)、顧客關係管理 (CRM)、資訊安全等	觀揚、碩網、意藍、大世科、凌群、資拓宏宇、華經、資通、敦陽、喬鼎、訊連、關貿、精誠、緯創軟體、凱衛資訊、力新、寶碩、蒙恬、智崴、中菲、國眾、三聯、訊達、晉泰、神盾、普鴻、三竹、嘉實、捷智商訊...等
軟體經銷	從事作業系統軟體、應用軟體、套裝軟體與遊戲軟體之銷售與相關軟體的教育訓練，並協助客戶與消費者能夠使用其代理銷售的軟體	凌群、華經、零壹科技、聚碩、精誠、大綜、力新、三聯、訊達、順發、晉泰、松崗、大世科...等

2018-2024資訊服務暨軟體業產值



2018-2024資訊服務暨軟體業產值



- 預估台灣資訊服務暨軟體業產值，將由2018年的2,513億新台幣成長至2024年的4,773億新台幣
- 年複合成長率為9.6%，成長動能來自系統整合與資料處理業務的成長
- 隨著5G通訊、高效能運算、物聯網及雲端資料處理等新興應用增加，加上資安防護與數位轉型議題發酵，推升企業對資訊系統服務需求，並從企業內部資訊系統、套裝軟體等領域，延伸擴展到系統整合，帶動資訊服務與軟體產值逐年攀升

單位：新台幣億元
資料來源：MIC，2022年5月

© 2022 Institute for Information Industry

3

MIC

- MIC預測，台灣資訊服務暨軟體業產值，從2017-2024年，年複合成長率為9.6%，動能主要來自系統整合與資料處理業務之成長。
- 隨著新冠疫情之影響，驅動營運模式改變也加速企業數位轉型之需求，進行提升整體資訊服務及軟體業產值之提升；
- 國際局勢瞬息萬變，新興科技進行轉型升級並改善內部營運流程與服務，資服業若可掌握核心技術能力結合顧問服務能量，可創造出加值服務之商機。

數位轉型趨勢



數位轉型浪潮推動企業加速IT投資

全球IT支出預測 (單位：百萬美元)

	2020 企業IT支出	2020 成長(%)	2021 企業IT支出	2021 成長(%)	2022 企業IT支出	2022 成長(%)
資料中心	178,466	2.5	191,648	7.4 ↑	201,659	5.2
企業軟體	529,028	9.1	598,957	13.2 ↑	669,114	11.7
資訊硬體	696,990	-1.5 ↓	793,973	13.9 ↑	800,172	0.8
資訊服務	1,071,281	1.7	1,176,676	9.8 ↑	1,277,228	8.5
通訊服務	1,396,287	-1.4 ↓	1,444,980	3.5 ↑	1,481,878	2.6
整體IT投資	3,872,052	0.9	4,206,234	8.6 ↑	4,430,051	5.3

- 疫情帶動企業數位轉型風潮，隨著2021年經濟的復甦，企業開始大量增加IT投資，不論是軟體、硬體皆有顯著的成長。其中**資訊服務**是2021年成長最快的領域之一，主要是企業為了因應關鍵任務工作負載並避免高昂的內部營運成本而增加基礎設施即服務的支出
- 數位轉型並非一蹴可及，在轉型歷程上，企業將持續投資能優化企業運作流程的生產力軟體，例如ERP、CRM、協做通訊軟體等，亦或是導入新興技術發展更高價值的應用，例如AI、區塊鏈、體感科技等，這都讓企業的軟體支出在往後幾年繼續維持高成長

- IDC預期，2023年，全球超過52%的GDP都將由數位轉型及數位技術投資而產生，亞太地區則至少65%的GDP來自數位技術相關貢獻。隨著越來越多的企業邁向數位優先，預計數位轉型及相關技術支出的成長速度將是整體IT的2倍。

ESG議題趨勢

- 因應全球2050達到淨零之目標，2021世界地球日總統宣示，2022國發會公布路徑
- 行政院通過將「溫室氣體減量及管理法」修正草案，名稱修正為「氣候變遷因應法」
- 配合政府2050淨零碳排目標，訂定上市櫃公司溫室氣體盤查揭露時程。



3

上市櫃公司永續發展路徑圖時程規劃

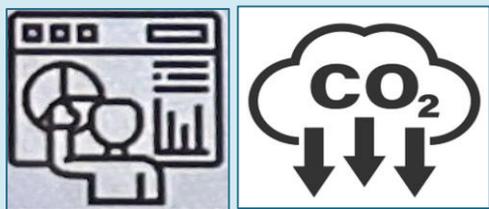


(資料來源：金管會)

ESG議題趨勢 - 數位科技減碳

- 到2030年, 數位科技可減少全球20%的二氧化碳排放量。
- 以下8個方向加速綠色與科技雙轉型

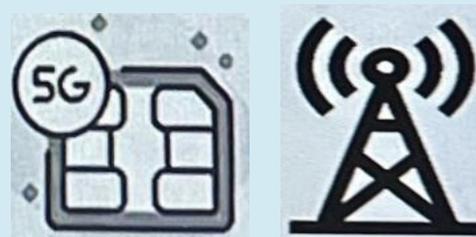
1, 數位科技在支持更前瞻的減碳計畫



2, 以AI & IOT 來獲得高質量和可共用的大數據資料



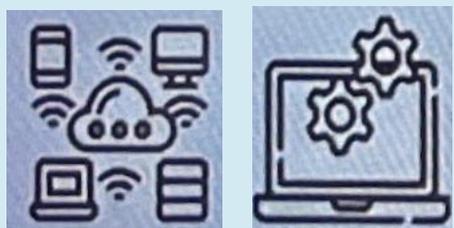
3, 增加可用和負擔得起的高質量網路基礎設施, 如: Fiber, 5G



4, 制定國家標準, 量測 ICT 產品的直接環境足跡(即 ICT 的能力可以減少其他部門的排放)



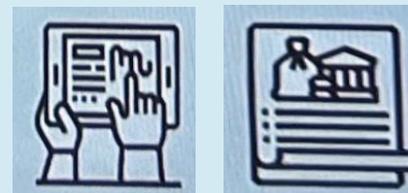
5, 擴大 ICT 解決方案支持綠色技術創新



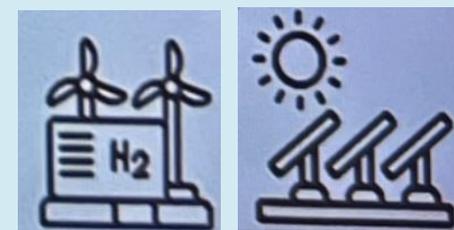
6, 驅動全歐洲綠色技術思維及 ICT 技能, 採取大膽性的氣候變遷改革



7, 加強數位科技與綠色政策連結



8, 針對能源密集業制定改善計畫



大綱

一 公司簡介

二 營運實績

三 產業趨勢及商機

四 **公司成長策略**

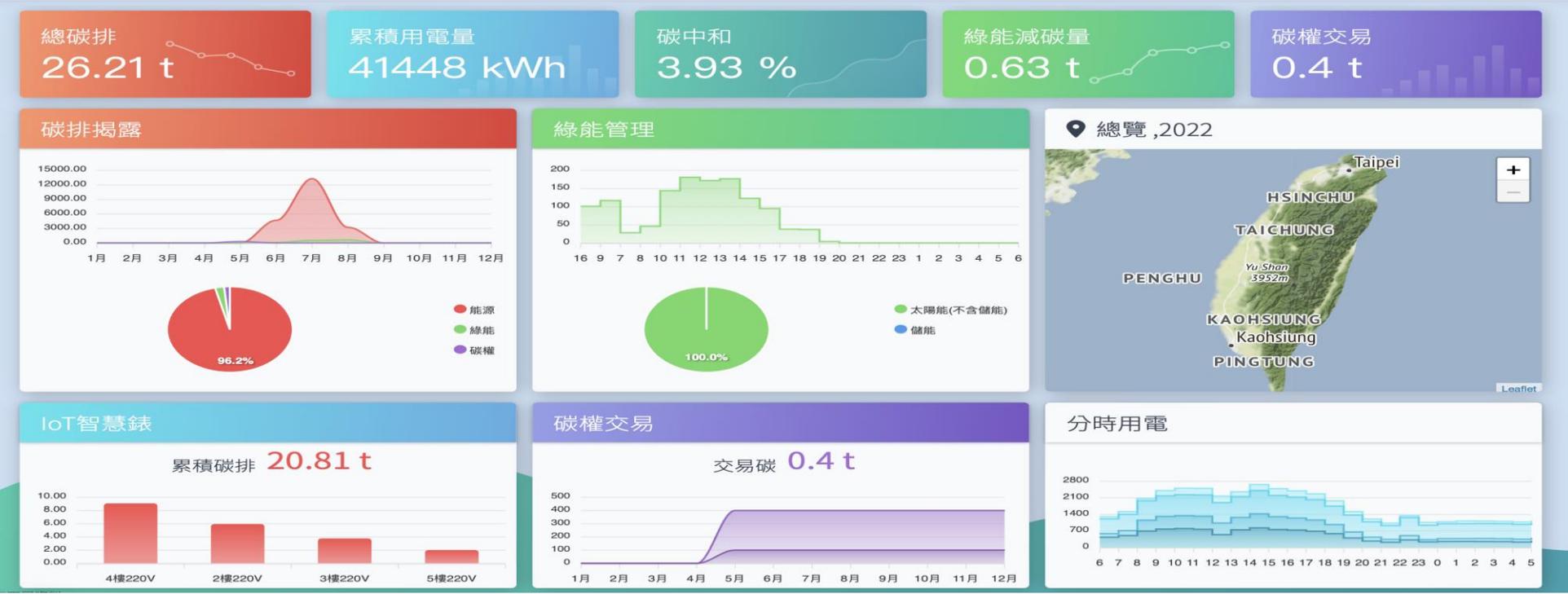
五 公司治理及永續經營

六 Q&A

大世科 ESG零碳整合系統

電能監控 預估電價	人流管理	用電安全	智慧照明 監控	馬達監控	廢水量監控	鍋爐系統監控
空調監控	儲能監控	溫溼度及 空氣品質監控	太陽能監測	設備聯網監控	數據管理	排程管理

零碳整合儀錶板



末端量測 源頭減量 綠色競爭力

- ISO 14001環境管理系統
- ISO 14064溫室氣體管理系統
- ISO 14067碳足跡輔導
- TW EPA先期專案/抵換專案/碳標籤

資訊揭露 風險管理 永續發展

- CSR/ESG永續報告書
- ESG諮詢診斷
- 董事會績效外評服務
- 公司治理評鑑諮詢診斷
- TCFD氣候相關財務揭露
- SASB永續會計準則
- CSR雲端協作編輯平台租賃服務
- CCRC氣候調適應變管理
- BCM營運持續管理系統
- ISO45001 職業安全衛生管理

資源使用 效率提升 綠色生產

- ISO 50001能源管理系統
- 節能減碳診斷
- ISO 14046水足跡
- ISO 46001水資源效率管理系統
- AWS國際水資源管理標準
- ISO 14051物質流成本會計
- 綠色工廠/清潔生產
- 綠建築/低碳建築

太陽能	總電表/分表 多迴路電表	EV充電樁	儲能電池櫃	智慧水表/水泵 水位	冰水機/熱泵/水泵 冷卻水塔/送風機	溫度/濕度/人流 CO2/日照計算	LED照明	冷藏櫃
-----	-----------------	-------	-------	---------------	-----------------------	----------------------	-------	-----

19 節能系統 電力系統 用能系統 儲能系統 給排水系統 空調系統 環境資訊 照明系統 冷凍冷藏系統

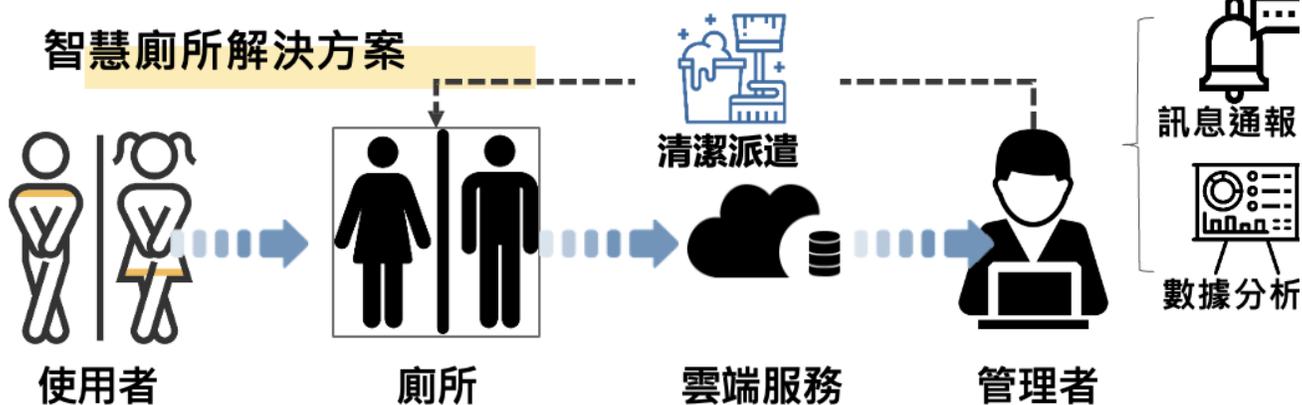
大世科 智慧廁所管理系統

智慧廁所應用意義

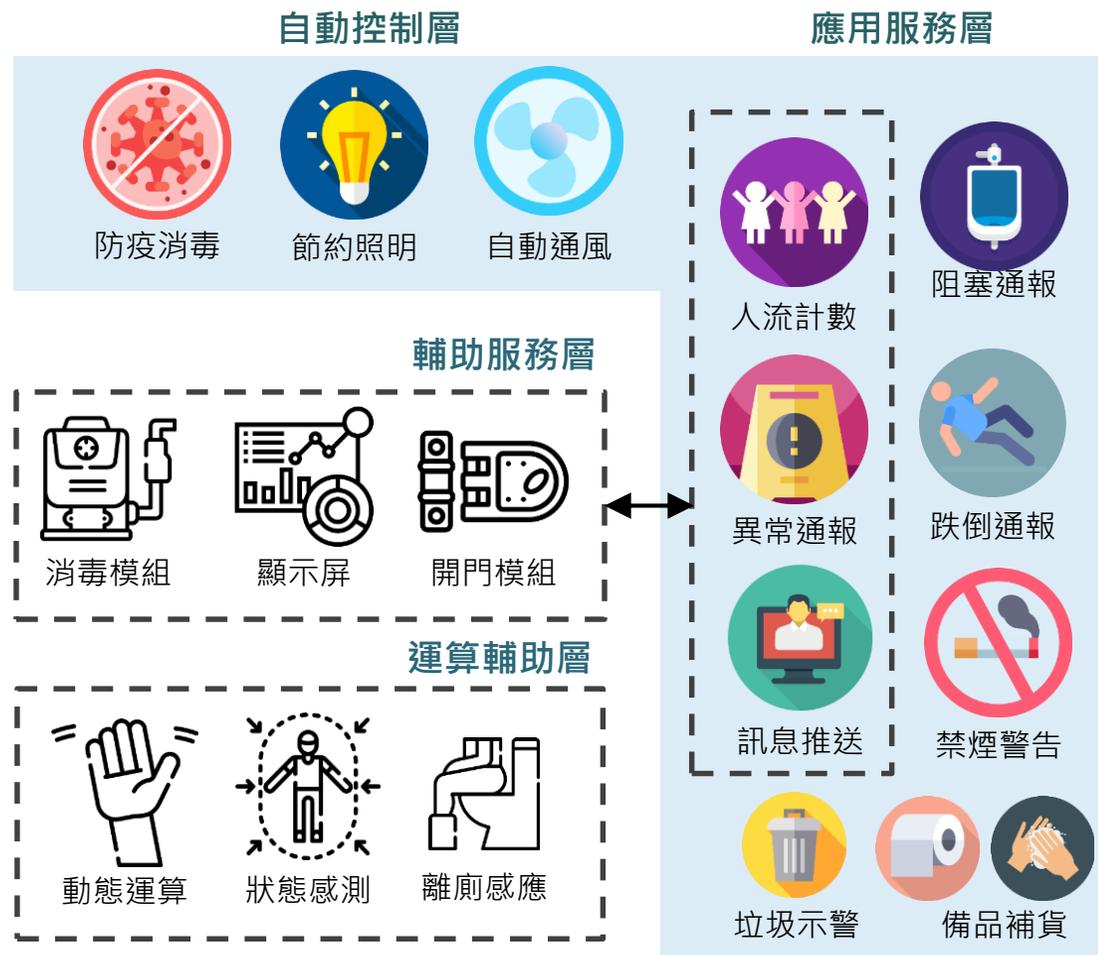


- 企業形象提升
- 員工有感，提升向心力
- 增強投資人信心
- 提升品牌客戶下單

智慧廁所解決方案



運用感測器，將廁所感知數據與運算，回歸雲端服務與管理





萬事答通訊服務產品



ibo.ai智慧客服機器人

ibo.ai為具備深度語意分析及深度語意理解技術之智能文字機器人，以自然語言對話介面提供365天24小時自動化服務，可結合語音辨識、RPA自動化流程機器人技術，降低人力成本、提高作業效率、增加使用者滿意度。

ibo.ai導入利基點

- 增加24小時即時服務能量
- 減少人工客服量 (估計20%~40%)
- 讓Top 20%的文字客服自動化
- 累積企業客服知識，降低人員異動風險
- 透過使用者實際對話，收集服務需求
- 以更精緻化的服務為導入主軸



LinkUP介紹



- 透過網路進行影音通訊，客戶可使用網頁瀏覽器、或手機APP就可以撥入企業內部分機，達到網頁隨點即call的便利。

LinkUP 特點



※ 提供標準API進行對接，直接升級客戶原服務與通話流程

智慧醫療應用

2. 醫療大數據

應用情境: 整合病患就診中的所有數據

5. 導入醫療微服務

應用情境: 醫師於診間之系統操作

1. 遠距醫療視訊門診

應用情境: 居家病患與醫院進行視訊問診

3. 醫療BI戰情中心

應用情境: 醫院管理者透過儀表板監測與管理資源

6. 醫療MIS主動式監控

應用情境: MIS管理者透過儀表板監測資訊系統管理為運

8. 醫療電子商務

應用情境: 醫療體系採購自動化快速完成醫療採購支援

4. AI醫療影像應用

應用情境: 照CT、MRI、X-ray等醫療影像

7. 智慧廁所

應用情境: 醫療院所廁所AI智慧化, 提高服務品質

9. 醫療電子紙

應用情境: 床頭卡、巡房、藥品標記

10. 醫療互通FHIR應用

應用情境: 應用FHIR標準進行醫療資訊交換互通



居家病患



政府部門、他院、診所、地方衛生所等相關醫療機構

ticare 大健康雲服務

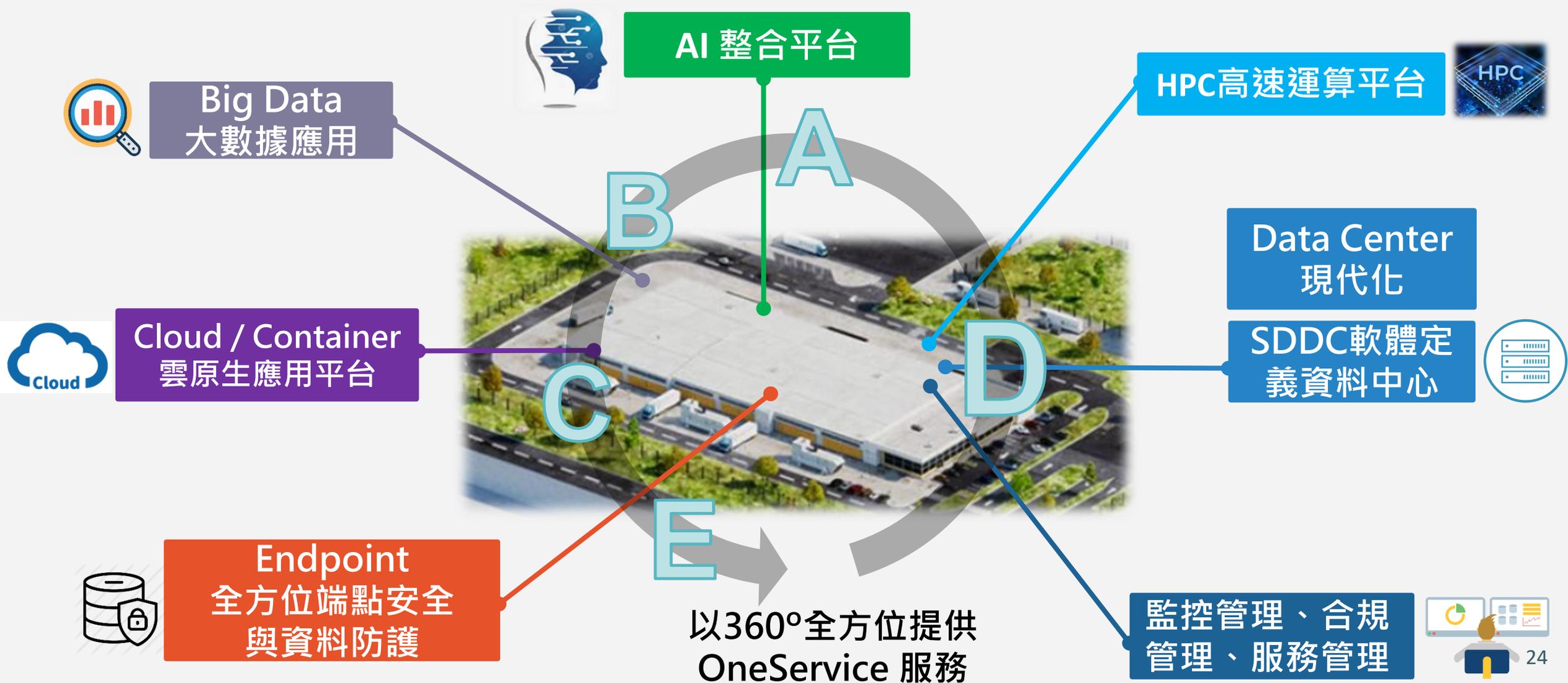


大健康雲視訊門診

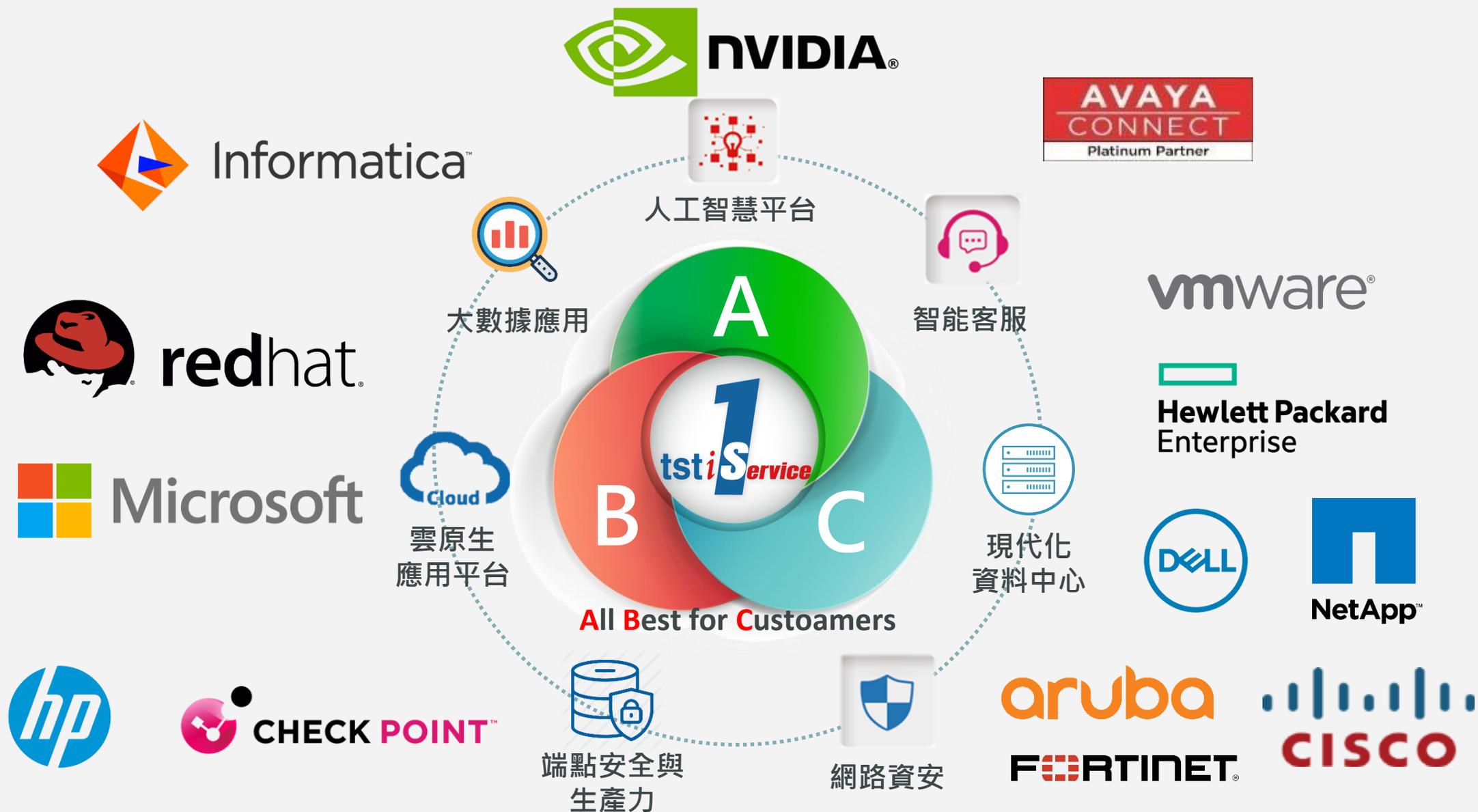
大健康雲商購服務



TSTi OneService ABCDE 領域應用



主力代理產品



公司成長策略

商模轉型增長年度經常性收入

- tsti OneService ABCDE 及 tsti OneCloud SaaS, PaaS, IaaS 雲服務貢獻年度經常性營收ARR

自有創新研發產品全面雲端化與訂閱型服務

- 智慧客服、智慧通訊、智慧永續ESG、智慧廁所、遠距醫療視訊門診、智能文字機器人

服務轉型卓越客戶體驗

- 提升tsti OneService的 ABCDE 專業服務、維護及雲端維運代管服務營收

大幅提升代理企業軟體銷售與網路資安方案銷售

持續進行數位轉型推動商模及服務轉型成功



大綱

一 公司簡介

二 營運實績

三 產業趨勢及商機

四 公司成長策略

五 公司治理及永續經營

六 Q&A



公司治理評鑑

本公司在第七屆及第八屆公司治理評鑑，被評鑑為前21%-35%之公司，與資服同業相比，成績相對較佳，將持續努力爭取肯定。

大世科ESG永續治理及外部肯定

永續治理(G)

1. **設置公司治理主管**適時回應利害關係人所關切議題。
2. **持續推動誠信經營**，完成供應商企業社會責任稽核。
3. **持續推動服務品質保證，永續經營**
 - 榮獲傑出科技公司獎 - 2021「亞太資訊服務業組織」(ASOCIO)
(Outstanding ICT Company Award)
 - 榮獲經濟部工業局第6屆中堅企業遴選肯定；潛力中堅企業 - 經濟部工業局 中堅企業遴選 榮獲 第5、6屆肯定
 - 榮獲2021數位轉型楷模獎 - 榮獲TEEMA 電電公會殊榮
 - 榮獲最佳智能系統供應企業 - 榮獲「台灣客服中心發展協會TCCDA」2021 CSEA 卓越客服大獎

永續環境(E)

1. **榮獲淨零峰會暨數位氣候行動獎「數位氣候行動獎 鈦金級」殊榮**
2. **推動ESG環境保護新商模，提供企業AIOT碳足跡管理解決方案**
推動建構AIoT零碳雲端管理系統平台，提供多產業服務。
3. **樂活運動做公益，行動愛地球活動** 參與世界地球日等公益路跑及相關活動。
4. **推動大世科「環境政策」**；簽署綠電購買意向書。實施大世科供應商永續調查、供應商年度永續環境保護宣導。

永續夥伴肯定

- 2022 優良供應商A級 **元大金控**肯定
- 2021 供應商永續評鑑績優廠商 **富邦金控**肯定
- 2020 永續治理績優供應商 **台灣大哥大**肯定
- 2020 績優永續供應商 **中國人壽** 表揚肯定



專業品質認證

- **ISO 27001 資訊安全管理系統認證** (IS693086) (~06/12/2024)
- **CMMI ML3軟體品質評鑑認證_53535** (~04/26/2024)
- **ISO 20000 資訊服務管理系統認證** (~08/31/2023)

社會公益(S)

1. **共創友善健康職場**
 - **ISO45001職業安全衛生評鑑認證**。
 - **健康職場認證-健康促進標章(111年)**
 - 榮獲人力銀行2021、2019 **幸福企業「金獎」**
 - 教育部體育署**運動企業認證**。
 - **CHR健康企業公民許諾企業**
2. **結合社會公益與循環經濟**: 整理專案收回之電腦資訊設備，給有相關需求之社福機關/弱勢團體。
3. **持續弱勢關懷**: 持續關注捐助關懷弱勢偏鄉學童助學。推動同仁參與公益活動給予志工假等獎勵。



大綱

一 公司簡介

二 營運實績

三 產業趨勢及商機

四 公司成長策略

五 公司治理及永續經營

六 Q&A



Q&A



tsti



www.etatung.com

謝謝聆聽



聚焦價值
卓越客戶體驗

企業數位轉型最佳合作夥伴